

نام درس: سبک زندگی ارزش آفرینانه؛ یک قدم رو به جلو (Entrepreneurial Lifestyle; One Step Ahead) پیش نیاز/ هم نیاز: -		عملی	نظری	
			واحد	
			ساعت	
الف: اهداف درس		نسخه آذر ۹۷		
<p>۱. ارتقای ظرفیت شناختی مخاطبان درباره‌ی مفهوم سبک زندگی ارزش آفرینانه</p> <p>۲. ارتقای تفکر سنجش گرایانه و رفتار ارزش آفرینانه‌ی مخاطبان</p> <p>۳. تقویت عواطف و علاقه‌مندی مخاطبان درباره‌ی چگونگی به کارگیری مکاتب فکری در زندگی شخصی و حرفه‌ای</p> <p>۴. تقویت مهارت شناسایی سبک زندگی حرفه‌ای متناسب با مولفه‌های معرفی شده</p> <p>۵. آشنایی مخاطبان با مولفه‌های انتخاب شغل متناسب با آن‌ها با تاکید بر شرایط خاص بازار ایران</p> <p>۶. ارتقای ظرفیت شناختی مخاطبان درباره انواع زندگی حرفه‌ای و توانایی نسبی آن‌ها در انتخاب زندگی شغلی متناسب خود</p> <p>۷. آشنایی کلی و اجمالی مخاطبان با مهارت‌های زندگی حرفه‌ای</p>				
ب: سرفصل آموزشی				
ردیف		رئوس مطالب و ریزمحتوا		زمان آموزش (ساعت)
		ریزمحتوا	رئوس مطالب	عملی / نظری
۱	ما دنیا را چگونه می‌بینیم؛ مبانی فلسفی زندگی شخصی و حرفه‌ای	<ul style="list-style-type: none"> • مثلث دین، علم و تجربه (Religion, Science & Experience Triangle) ▪ دین و اخلاق (Religion & Ethics) ▪ علم حضوری و حصولی ▪ تجربه سازنده و مخرب • آشنایی با پارادایم‌های فکری (An Introduction to Paradigms) ▪ عینیت‌گرایی و ذهنیت‌گرایی ▪ حقیقت و واقعیت؛ خوب یا بد (Good or Bad, Hard to say) ▪ پارادایم‌های علمی ▪ پارادایم‌های دینی ▪ پارادایم‌های تجربی • تعریف مسئله • ماموریت و فلسفه‌ی وجودی 	How we perceive the world; The Fundamental Principles of Personal & Professional Life	
۲	پایه‌های ارزش آفرین بودن	<ul style="list-style-type: none"> • اهمیت بافت (Context) و تئوری غالب • برهم کنش سیستم و فرد 		

		<ul style="list-style-type: none"> • پیش فرض، فرضیه، پیش نظریه، نظریه، قانون • تفکر سنجش‌گرایانه (نقادانه)، تفکر خارج از چارچوب (عرف)، بوت‌های امکان و انسان چند بعدی • خطاهای شناختی (Cognitive Biases) • مرکز کنترل (Locus of Control) • فرآیند‌گرایی و نتیجه‌گرایی • فرآیند و سطوح یادگیری (Learning Levels & Process) • چرایی زندگی تحصیلی و شغلی • سلسله مراتب نیازها • عزت نفس و اعتماد به نفس • هدف، استراتژی و برنامه‌ریزی با توجه به پویایی محیطی فعلی 	<p>Entrepreneuring Fundamentals</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> • انسان متفاوت؛ مسیر متفاوت • تعادل یا عدم تعادل؛ نگاه و نقدی بر چرخ زندگی • شخصیت سالم • نگاهی به چارچوب و تن • تصمیم‌گیری • ارکان استراتژیک فردی (ماموریت، چشم انداز، ارزش) • نگاهی به ارزش از سه منظر گوناگون • نیاز و انگیزه (Needs & Motivations) • دانش و تحصیلات (Knowledge as a Science) • استعداد (Talent) • هوش‌های چندگانه‌ی گاردنر (Theory of multiple intelligences) • مهارت؛ نرم و سخت (Skill) • رغبت (Interest) • شخصیت (Personality) • وراثت و ویژگی‌های فیزیکی (Heredity & Physical Characteristics) • شرایط خانوادگی (Family Conditions) • واقعیت و محیط (Environmental Factors) <ul style="list-style-type: none"> ▪ محیط فرهنگی و اجتماعی ▪ محیط سیاسی ▪ محیط اقتصادی 	<p>مسیر زندگی حرفه‌ای من</p> <p>My Career Path</p>	<p>۳</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ محیط فناوری ▪ محیط قانونی 		
		<ul style="list-style-type: none"> • کار، شغل، تخصص و حرفه • استخدام؛ معرفی، مزایا و چالش‌ها • خوداشتغالی؛ معرفی، مزایا و چالش‌ها • آزادکاری؛ معرفی، مزایا و چالش‌ها • کارآفرینی؛ معرفی، مزایا و چالش‌ها • فرصت‌گرایی • سطوح و فرآیند کارآفرینی • سرمایه‌گذاری؛ معرفی، مزایا و چالش‌ها 	<p>انواع زندگی حرفه‌ای</p> <p>Types of Career</p>	۴
		<ul style="list-style-type: none"> ○ مهارت‌های زندگی حرفه‌ای استخدامی <ul style="list-style-type: none"> • رزومه‌نویسی • مصاحبه شغلی • ارتباطات و مذاکره حرفه‌ای • یادگیری و مستندسازی و گزارش‌نویس • ارائه‌ی موثر • تصمیم‌گیری و حل مسئله • حضور حرفه‌ای در دنیای مجازی ○ مهارت‌های زندگی حرفه‌ای خود اشتغالی و کارآفرینی <ul style="list-style-type: none"> • رزومه‌خوانی • مصاحبه‌گری شغلی • مسئله‌یابی، تفکر سیستمی و تصمیم‌گیری استراتژیک • بازاریابی، برندینگ و مشتری‌مداری با تاکید بر اقتصاد رفتاری • سواد دیجیتالی و مدیریت حضور حرفه‌ای در دنیای مجازی • شبکه‌سازی حرفه‌ای • مدیریت بحران در ایران • برون‌سپاری، واگذاری و مدیریت زمان • رهبری، مدیریت و روان‌شناسی ارتباط با همکاران ○ مهارت‌های ویژه‌ی استارت‌آپ‌ها <ul style="list-style-type: none"> • تیم‌یابی و کار تیمی • ایده، فرصت و تجزیه و تحلیل بازار فعلی و آتی • مدل کسب‌وکار و درآمدزایی • بازاریابی دیجیتالی 	<p>درآمدی بر مهارت‌های زندگی حرفه‌ای</p> <p>An Introduction) (to Career Skills</p>	۵

۱. Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2014). *Social psychology*. Pearson Education India.
۲. Fry, L., & Kriger, M. (2009). *Towards a theory of being-centered leadership: Multiple levels of being as context for effective leadership*. *Human Relations*, 62(11), 1667–1696. <https://doi.org/10.1177/0018726709346380>
۳. Gardner, H. (2011). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. Hachette UK.
۴. Giddens, A. (1984). *The constitution of society: Outline of the theory of structuration*. Cambridge: Polity Press. ISBN 978-0-520-05728-9.
۵. Krathwohl, D. R. (2002). A revision of Bloom's taxonomy: An overview. *Theory into practice*, 41(4), 212-218.
۶. Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological monographs: General and applied*, 80(1), 1.
۷. ----- (۱۳۹۰)، مجموعه خدمات مشاوره‌ای مشاغل، تهران: موسسه کار و تامین اجتماعی.
۸. ابراهیمی، نادر (۱۳۹۵)، *داستان یک زندگی: ابوالمشاغل*، تهران: روزبهان.
۹. ابراهیمی، نادر، و بیژنی، بیژن (۱۳۹۵)، *ابن مشغله*، تهران: روزبهان.
۱۰. احمدپور داریانی، محمود و عزیزی، محمود (۱۳۸۳)، *کارآفرینی*، تهران: شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران.
۱۱. احمدپور داریانی، محمود و مقیمی، سید محمد (۱۳۹۰)، *مبانی کارآفرینی*، تهران: نشر فراندیش.
۱۲. احمدپور داریانی، محمود، جمالی، بهروز و قاسمی، احسان (۱۳۹۱)، *کتاب جامع کارآفرینی*، تهران: کتابخانه فرهنگ.
۱۳. احمدی، رامین (۱۳۹۵)، *آنچه در دانشگاه های ایران آموزش نمی دهند*، تهران: ترمه.
۱۴. اسوندسن، لارس (۱۳۹۳)، *کار، ترجمه‌ی فرزانه سالمی*، تهران: گمان.
۱۵. آلتمن، موریس (۱۳۹۷)، *اقتصاد رفتاری، ترجمه‌ی محسن رنانی و همکاران*، تهران: آوند دانش.
۱۶. آلسون، متیو اچ و هرگنهان، بی آر (۱۳۹۲)، *مقدمه‌ای بر نظریه‌های یادگیری*، ترجمه علی اکبر سیف، تهران: نشر دوران.
۱۷. ابراهیمی، علی (۱۳۸۹)، *از بنگاه‌های زود بازده تا مشاغل خانگی*، کار و جامعه، شماره ۱۱۸ و ۱۱۹.
۱۸. بالدوین، تیموتی؛ بامر، ویلیام؛ روبین، رابرت (۱۳۹۵)، *توسعه مهارت های مدیران*، ترجمه‌ی سید مهدی الوانی، عباس ابراهیمی، علی جمالی، تهران: سمت.
۱۹. بزرگمهر، منوچهر (۱۳۵۶)، *فلسفه چیست*، تهران: شرکت سهامی انتشارات خوارزمی.
۲۰. بنتون، تد و کرایب، یان (۱۳۸۴)، *فلسفه علوم اجتماعی، بنیادهای فلسفی تفکر اجتماعی*، ترجمه شهناز مسمی پرست و محمود متحد، تهران: موسسه انتشارات آگاه.
۲۱. بوسکالیا، لئو (۱۳۹۴)، *زندگی عشق و دیگر هیچ*، ترجمه مهدی قراچه داغی و زهره فتوحی، تهران: دایره.
۲۲. پل، ریچارد و الدر، لیندا (۱۳۹۷ الف)، *مفهوم‌ها و ابزارهای تفکر نقادانه*، ترجمه مهدی خسروانی، تهران: نشر نو.
۲۳. پل، ریچارد و الدر، لیندا (۱۳۹۷ ب)، *مغالطه‌های پرکاربرد: ۴۴ ترفند کثیف برای برنده شدن در بحث‌ها*، ترجمه مهدی خسروانی، تهران: نشر نو.

۲۴. پل، ریچارد و الدر، لیندا (۱۳۹۷ ج)، ماهیت و کارکردهای تفکر نقادانه و خلاقانه، ترجمه مهدی خسروانی، تهران: نشر نو.
۲۵. تاوریس، کارول و آرونسون، الیوت (۱۳۹۴)، کی بود، کی بود؟ چرا و چگونه اشتباهاتمان را توجیه می‌کنیم؟، تهران: گمان.
۲۶. تقی فام، فریدون (۱۳۹۳)، کارآفرینان: ثروتمندان درستکار، تهران: نور علم.
۲۷. ثنائی، باقر (۱۳۹۰)، روان‌درمانی و مشاوره گروهی، تهران: انتشارات چهر.
۲۸. جیمز، ویلیام (۱۳۸۷)، دین و روان، ترجمه مهدی قائنی، تهران: دار الفکر.
۲۹. چالمرز، آلن اف. (۱۳۹۵)، چپستی علم: درآمدی بر مکاتب علم شناسی فلسفی، ترجمه سعید زیباکلام، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
۳۰. حسن زاده، محمد صادق و شهرانی، عباس (۱۳۸۴)، برنامه‌ریزی توسعه فردی، ماهنامه تدبیر، شماره ۱۶۳، صص ۲۱-۲۶.
۳۱. حسینی طهرانی، سید محمد محسن (۱۳۹۷)، آموزه‌های معرفت، تهران: انتشارات مکتب وحی.
۳۲. خنیفر، حسین؛ مصطفی زاده، معصومه؛ همایی لطیف، مهتاب (۱۳۹۷)، مبانی نظریه‌پردازی: پیشینه و ملاحظات، تهران: نگاه دانش.
۳۳. دانشگر، احمد (۱۳۸۹)، چون حکایت می‌کند (داستان‌های دفتر چهارم تا ششم مثنوی نظم و نثر)، تهران: انتشارات حافظه نوین.
۳۴. دوبلی، رولف (۱۳۹۷)، هنر خوب زیستن (۵۲ میان بر شگفت‌انگیز به شادکامی ثروت و موفقیت)، ترجمه امید کریم پور و علی نصرالهی، تهران: مهرگان خرد.
۳۵. دوبلی، رولف (۱۳۹۶)، هنر شفاف‌اندیشیدن، ترجمه عادل فردوسی پور، بهزاد توکلی و علی شهروز، تهران: نشر چشمه.
۳۶. راهداری، حسین (۱۳۹۴)، چگونه با آمار دروغ بگوئیم، تهران: دنیای اقتصاد.
۳۷. رستگار، عباسعلی (۱۳۸۶)، آموزش ارزش‌آفرینی یا کارآفرینی، مجموعه مقالات همایش ملی آموزش عالی و کارآفرینی، انتشارات دانشگاه سمنان.
۳۸. زونکر، ورنون جی (۱۳۹۴)، مشاوره شغلی: رویکرد کل‌نگر، ترجمه فرشاد محسن‌زاده، علیرضا بوستانی پور و علی محمد نظری، تهران: سمت.
۳۹. زیبا کلام، صادق (۱۳۹۰)، جامعه‌شناسی به زبان ساده، تهران: روزنه.
۴۰. سعیدی‌کیا، مهدی (۱۳۹۶)، کارآفرینی، تهران: آها.
۴۱. شفیق آبادی، عبدالله (۱۳۹۰)، راهنمایی و مشاوره شغلی و حرفه‌ای و نظریه‌های انتخاب شغل، تهران: انتشارات رشد.
۴۲. شولتز، دوآن (۱۹۷۷)، روان‌شناسی کمال: الگوهای شخصیت سالم، ترجمه گیتی خوشدل، تهران: پیکان، ۱۳۹۳.
۴۳. شولتز، دوآن، پی و شولتز، سیدنی آلن (۲۰۱۳)، نظریه‌های شخصیت، ترجمه یحیی سید محمدی، تهران: ویرایش، ۱۳۹۲.
۴۴. فرانکلین، ساموئل اس. (۱۳۹۲)، روان‌شناسی شادی، ترجمه علیرضا سهرابی و فرامرز سهرابی، تهران: پندار تابان.

۴۵. قاضی مرادی، حسن (۱۳۸۶)، کار و فراغت ایرانیان، تهران: نشر اختران.
۴۶. قدیری ایبانه، محمد حسن (۱۳۹۲)، توهم نفتی و اقتصاد استراحتی، تهران: بنیاد بعثت.
۴۷. قیدر، زهرا و فراستی، وحید (۱۳۸۹)، ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان، تهران: انتشارات بازتاب.
۴۸. کلارک، تیم (۱۳۹۴)، مدل کسب و کار شما؛ روشی یک صفحه‌ای برای بازسازی (بهسازی) زندگی حرفه‌ای‌تان، ترجمه متین ارشادی اسکویی و آریین فلاح اسدی، تهران: نشر نوین.
۴۹. کوهن، تامس (۱۳۹۶)، ساختار انقلاب‌های علمی، ترجمه سعید زیباکلام، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
۵۰. کیا، محمد (۱۳۸۶)، کارآفرینی گام به گام، تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی؛ سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان.
۵۱. گیندز، آنتونی و بردسال، کارن (۱۳۹۴)، جامعه‌شناسی، ترجمه‌ی حسن چاوشیان، تهران: نشر نی.
۵۲. مظفری، محمد مهدی (۱۳۹۴)، نگرشی مدیریتی بر سبک‌های زندگی، تهران: یادواره کتاب.
۵۳. میرزائی دریانی، شهرام؛ امینی، امیر؛ نگاهبان بنایی، بهمن (۱۳۹۵)، مهارت‌های عمومی مدیران، تهران: افق دانش.
۵۴. نیاوندی، مریم (۱۳۹۵)، جامعه‌شناسی کار و شغل، تهران: جهاد دانشگاهی.
۵۵. وبر، ماکس (۱۳۹۷)، روش‌شناسی علوم اجتماعی، ترجمه‌ی حسن چاوشیان، تهران: نشر مرکز.
۵۶. هاشمی، حمید و شریعت، رضا (۱۳۹۱)، کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار موفق، تهران: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران.
۵۷. یدالهی فارسی، جهانگیر، گلابی، امیرمحمد و مهرابی، رزا (۱۳۹۰)، فرصت‌ها و ایده‌های کارآفرینی: تحلیل و ارزیابی محیطی، تهران: جهاد دانشگاهی.

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سبک زندگی ارزش آفرینانه؛

یک قدم رو به جلو

۱- ویژگی‌های مدرس

- حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد مشاوره شغلی، مدیریت آموزشی یا کارآفرینی
- گذراندن دوره‌های MBA و یا DBA موسسات معتبر برای مدرسین دارای مدرک کارشناسی ارشد غیر مرتبط
- حداقل سابقه تدریس: ۵ سال
- حداقل سابقه تدریس دانشگاهی: ۲ سال
- حداقل سابقه مشاوره: ۲ سال
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: گفتار: - نوشتار: متوسط خوانش: بسیار خوب شنیدار: خوب
- میزان تسلط به رایانه: بسیار خوب
- سایر ویژگی‌ها
 - دارای نگرش بین و میان رشته‌ای
 - دارای تجربه راه‌اندازی یا مشاوره کسب‌وکار

○ آشنا با مفاهیم یادگیری و یادگیری الکترونیکی

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز

- مساحت مورد نیاز: کلاس درس به مساحت ۲۰ متر مربع با حداکثر ۲۵ دانشجو
- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
 - وایت برد
 - دیتا پرژکتور
 - صندلی با قابلیت چپ‌چینش
 - ماژیک از هر رنگ یک عدد
 - تخته پاک کن
 - رایانه
 - اینترنت با سرعت حداقل ۱۰۲۴ کیلوبیت بر ثانیه

۳- روش تدریس و ارائه درس

- سخنرانی: ۶۰٪
- مباحثه: ۲۰٪
- تمرین و پژوهش: ۲۰٪

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به اهداف تعریف شده

امتحان کتبی	تمرین و تکالیف کلاسی
۶۰٪	۴۰٪